

附件 2:

中南财经政法大学推免生学科竞赛 奖励加分实施细则（试行）

学校本科生（含新生，以下简称学生）参加中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛、“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛和“挑战杯”全国大学生创业计划竞赛等学科竞赛，作品入选全国大学生创新创业年会，且符合推免生基本条件的，享受以下奖励加分政策。

一、中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛

1. 获全国金奖者，排名第一至第三位先后分别奖励 30 分、25 分、20 分，排名第四至第六位奖励 15 分，第七至第十位奖励 10 分，第十一至十五位奖励 5 分；

2. 获全国银奖者，排名第一至第三位先后分别奖励 25 分、20 分、15 分，排名第四至第六位奖励 12 分，第七至第十位奖励 8 分，第十一至十五位奖励 4 分；

3. 获全国铜奖者，排名第一至第三位先后分别奖励 22 分、18 分、12 分，排名第四至第六位奖励 10 分，第七至第十位奖励 6 分，第十一至十五位奖励 3 分；

4. 获全省金奖者，排名第一至第三位先后分别奖励 20 分、15 分、10 分，排名第四至第六位奖励 8 分，第七至第十位奖励 5 分，第十一至十五位奖励 2 分；

5. 获全省银奖者，排名第一至第三位先后分别奖励 10

分、8分、6分，排名第四至第六位奖励4分，第七至第十位奖励3分，第十一至十五位奖励2分；

6. 获全省铜奖者，排名第一位至第三位先后分别奖励5分、4分、3分，排名第四至第六位奖励2分，第七至第十位奖励1.5分，第十一至十五位奖励1分。

二、“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛

1. 获全国特等奖者，排名第一位至第三位先后分别奖励30分、27分、25分，排名第四至第六位奖励20分，第七至第十位奖励15分；

2. 获全国一等奖者，排名第一位至第三位先后分别奖励27分、25分、22分，排名第四至第六位奖励18分，第七至第十位奖励12分；

3. 获全国二等奖者，排名第一位至第三位先后分别奖励25分、22分、20分，排名第四至第六位奖励15分，第七至第十位奖励10分；

4. 获全国三等奖者，排名第一位至第三位先后分别奖励22分、20分、18分，排名第四至第六位奖励10分，第七至第十位奖励8分；

5. 获全省特等奖者，排名第一位至第三位先后分别奖励20分、18分、15分，排名第四至第六位奖励8分，第七至第十位奖励6分；

6. 获全省一等奖者，排名第一位至第三位先后分别奖励15分、13分、10分，排名第四至第六位奖励5分，第七至第

十位奖励 3 分；

7. 获全省二等奖者，排名第一位至第三位先后分别奖励 10 分、8 分、6 分，排名第四至第六位奖励 4 分，第七至第十位奖励 2 分；

8. 获全省三等奖者，排名第一位至第三位先后分别奖励 5 分、4 分、3 分，排名第四至第六位奖励 2 分，第七至第十位奖励 1 分。

三、“挑战杯”全国大学生创业计划竞赛

1. 获全国金奖者，排名第一位至第三位先后分别奖励 30 分、25 分、20 分，排名第四至第六位奖励 15 分，第七至第十位奖励 10 分，第十一至十五位奖励 5 分；

2. 获全国银奖者，排名第一位至第三位先后分别奖励 25 分、20 分、15 分，排名第四至第六位奖励 12 分，第七至第十位奖励 8 分，第十一至十五位奖励 4 分；

3. 获全国铜奖者，排名第一位至第三位先后分别奖励 22 分、18 分、12 分，排名第四至第六位奖励 10 分，第七至第十位奖励 6 分，第十一至十五位奖励 3 分；

4. 获全省金奖者，排名第一位至第三位先后分别奖励 20 分、15 分、10 分，排名第四至第六位奖励 8 分，第七至第十位奖励 5 分，第十一至十五位奖励 2 分；

5. 获全省银奖者，排名第一位至第三位先后分别奖励 10 分、8 分、6 分，排名第四至第六位奖励 4 分，第七至第十位奖励 2 分，第十一至十五位奖励 1 分；

6. 获全省铜奖者,排名第一至第三位先后分别奖励 5 分、4 分、3 分,排名第四至第六位奖励 2 分,第七至第十位奖励 1 分,第十一至十五位奖励 0.5 分。。

四、全国大学生创新创业年会

1. 作品入选全国大学生创新创业年会并做专题发言的,作者或负责人奖励 25 分,成员奖励 10 分;

2. 作品入选全国大学生创新创业年会推介展示的,作者或项目负责人奖励 20 分,成员奖励 5 分。

学生符合上述奖励加分政策,累计奖励加分不得超过 30 分,学生同一项目获同一项学科竞赛不同等级奖励只取一次最高奖励分,不累加。

除以上奖励外,学生参加其他学科竞赛等各类奖励(含以上竞赛校赛)加分,依据学校、学院有关规定汇总再按 15% 折算后加入综合评定成绩。

以上如有未尽事宜,以校团委(创业学院)解释为准。